



La  
MAQUINISTA

Nº3 JULIO-SEPTIEMBRE 2010

# MAQAZINE

LA NUEVA REVISTA DEL CENTRO COMERCIAL LA MAQUINISTA

MAQNOVEDADES



**Apple:** Nueva tienda en P1



**Enrique Tomás:** Nueva tienda en P0



**Parfois:** Nueva tienda en P0



**Tezenis:** Nueva tienda en P1



**Marypaz:** Nueva tienda en P1



**Bershka:** Nueva ubicación en P0



**Festa:** Renovación y nueva ubicación P1



**Benetton:** Renovación de la imagen de su local



**+ Visión:** nueva ubicación en P1

MAQEVENTOS



ELITE MODEL LOOK 2010

El pasado 10 de septiembre, **La Maquinista** se vistió de gala para albergar en sus instalaciones la 27ª Edición de la Final del concurso Elite Model Look España 2010. El evento presentado por Pat Quintero y Xavi Petreñas fue sin lugar a dudas todo un éxito, en el que se eligió la ganadora de este prestigioso concurso.

El concurso internacional Elite Model Look ha sido trampolín para Tops Models de la talla de Cindy Crawford, Linda Evangelista, Gisele Bundchen o Inés Sastre. En esta edición, la ganadora española del concurso ha sido Raquel Moreno Schuman, quien viajó a Shangai a disputar la gran final.

El público asistente al evento pudo disfrutar de 3 desfiles donde las participantes demostraron su talento como modelos y la ilusión por llegar a ser la representante española en la gran final. Las actuaciones del grupo Santa Rita y la Compañía de Flamenco Alegría Suárez amenizaron la velada.



Con motivo de este evento, el Centro Comercial ofreció a sus visitantes la oportunidad de disfrutar mediante tickets de compra de una sesión de maquillaje de la mano de Sephora, un peinado con Franck Provost, o un asesoramiento de imagen con los estilistas de Artidi.





LA MAQUINISTA EN LAS REDES SOCIALES

Con el aumento del social networking en nuestra sociedad, **La Maquinista** se anticipa a la tendencia y gracias a su dinamismo y atrevimiento genera el más exitoso “official fan site” de Facebook en España y sur de Europa.



Una de las claves del éxito ha sido el alto porcentaje de mujeres entre nuestros fans, de los **38.528 fans**, el 68% son mujeres. El dinamismo en las promociones mantiene a nuestros fans fieles y activos en nuestro entorno y adquieren el hábito de interactuar con nosotros. Generar comunidad y poder compartir inquietudes con las personas es el principal factor para el éxito.

Una de las promociones con más éxito fue "**¿Vas a visitar La Maquinista?**", con poco presupuesto se consiguió uno de los mejores resultados de coste por fan, unimos la comunidad real con la



virtual y nos hizo crecer más de 11.000 fans. Otros éxitos fueron las promociones "**Barcelona-New York, dos imágenes de la modernidad**" o el del certamen "**Barcelona**" que, gracias a la exposición y las espectaculares **Art Battles** en directo nos han generado muchísimo material tanto videos como fotografías que, a su vez, generan más y más viralidad entre los implicados.



**LA MAQUINISTA**  
FINANCIA TU OBRA SOCIAL!

¡GANA UN CHEQUE REGALO DE 1.000€ PARA AYUDAR A QUIEN MÁS DESEES!

Participar en este concurso es muy fácil:

La Maquinista quiere ayudar a desarrollar tu obra social y regala 1.000 € a la propuesta mas votada.

Haznos tu propuesta y anima a tus amigos a votar por ella. La causa solidaria que acumule más "ME GUSTA" recibirá 1000 euros.

¡Anima a tus amigos a participar por una causa justa!

¡La Maquinista te invita a "MÁS QUE DESEAR", tu nuevo punto de encuentro!

Votaciones válidas hasta el 19 de Mayo.  
Mas instrucciones en el Club La Maquinista de Facebook.

MAQEVENTOS



LA MAQUINISTA CON EL CAMPEONATO EUROPEO DE ATLETISMO B10

El pasado mes de Julio, coincidiendo con el Campeonato Europeo de Atletismo Barcelona 2010, **La Maquinista** preparó sus propias pruebas de atletismo en el Centro Comercial para que niños y mayores se sintieran como verdaderos deportistas de élite por unos días.

Una pista donde correr los 50 metros lisos, saltos de longitud y de vallas de más de 20 metros de recorrido fueron las actividades que se prepararon para que todos los visitantes pudieran disfrutarlas gratuitamente.

Por las mañanas de 11h a 15 h y en horario de tarde de 17h a 21h, **La Maquinista** se convirtió en una pequeña recreación de una de las competiciones de atletismo más importantes a nivel mundial.

Además, para los amantes de este deporte, se instaló en el Centro Comercial una gran



pantalla para poder disfrutar en directo del Campeonato Europeo de Atletismo Barcelona 2010.

Con este programa repleto de actividades **La Maquinista** ofreció a todos los públicos la oportunidad de experimentar en primera persona las sensaciones que viven los atletas profesionales.



MAQEVENTOS



VIVE NUEVA YORK EN LA MAQUINISTA

Para celebrar la apertura de sus nuevas tiendas **Hollister de Abercrombie & Fitch, Apple Store, Starbucks y Guess**, el Centro Comercial ha lanzado la campaña “**Vive Nueva York en la Maquinista**” durante todo el mes de septiembre.

Para esta campaña, de gran impacto en la ciudad de Barcelona, se han utilizado gran cantidad de soportes como autobuses en Barcelona Ciudad, Tugsal y Sarbus, el Tram, una lona gigante en la Gran Vía, mupis en Barcelona y TMB, etc. También se realizó una espectacular campaña de Street Marketing con un auténtico “School Bus” americano que paseó



durante una semana la apertura de las nuevas marcas por toda la ciudad de Barcelona. Además, los visitantes del Centro Comercial pudieron disfrutar en directo de dos auténticos “Yellow cabs” recién traídos de New York City.



# MAQEVENTOS



DESCUBRE NUESTROS  
IRRESISTIBLES  
DESCUENTOS

RECÓGE TU TALONARIO EN EL PUNTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

## CUPONES DESCUENTO EN LA MAQUINISTA Del 20 de Septiembre al 31 de Diciembre

Este año la temporada de otoño entra con fuerza gracias a la llegada de los cupones de descuento a **La Maquinista**. Más de veinte locales de nuestro centro se han unido para crear conjuntamente un talonario de irresistibles descuentos de hasta un 20% para que nuestros visitantes disfruten más que nunca del Centro Comercial **La Maquinista**.

¿Cómo se pueden conseguir los talonarios de cupones descuento?

- En el **Punto de Atención al Cliente** a partir del 20 de Septiembre y hasta agotar las 15.000 unidades
- En tu **buzón** de casa, del 16 al 18 de Septiembre: ¡Hemos hecho buzoneo de 60.000 unidades!
- En la **calle**, con el diario 20 minutos, el 20 de Septiembre: ¡Repartimos 75.000 unidades de talonarios con este diario!

¡Desde **La Maquinista** te deseamos un Feliz Otoño lleno de fantásticos descuentos!

DESCUBRE EN EL  
PRÓXIMO NÚMERO  
LAS NUEVAS  
Y SORPRENDENTES  
TIENDAS DEL  
CENTRO COMERCIAL  
LA MAQUINISTA

